

Introductie

Wat is een grafisch ontwerper?



Mijn naam is Monique Rosalina- van de Kuilen, ik ben grafisch ontwerper. In 1989 ben ik afgestudeerd aan Hogeschool voor Kunsten In Utrecht, afdeling Grafische vormgeving met de afstudeer richtingen Design & Typografie. En sinds 1997 eigenaar van Passaat Graphic & Web Design, gevestigd in Punda. Onze core business is: concept thinking, corporate identity, editorial design, new media en boeken. We hebben klanten in de toeristische-, retail-, financiële-, culturele-, sector.

In deze presentatie laten we u zien wat een grafisch vormgever is, hoe u een ontwerp bureau kunt kiezen, wat de workflow is bij een ontwerp bureau en het verschil tussen een ontwerp bureau en het verschil tussen een ontwerp bureau en reclame bureau.

Wat is een grafisch ontwerper?

Een adviseur op het gebied van visuele communicatie, ontwikkelt door talent en scholing met een vermogen om op autonome manier beelden en woord te formuleren op een moment dat anderen dat niet kunnen.

Kenmerken van een ontwerper:

- Ziet andere dingen dan de gemiddelde mens
- Heeft een groot beeldend vermogen
- Is zeer eigenzinnig en streeft naar een zo groot mogelijke originaliteit.

Ontwerper

**Groot beeldend
vermogen**

**Ziet
andere dingen**

Eigenzinnig

Keuze

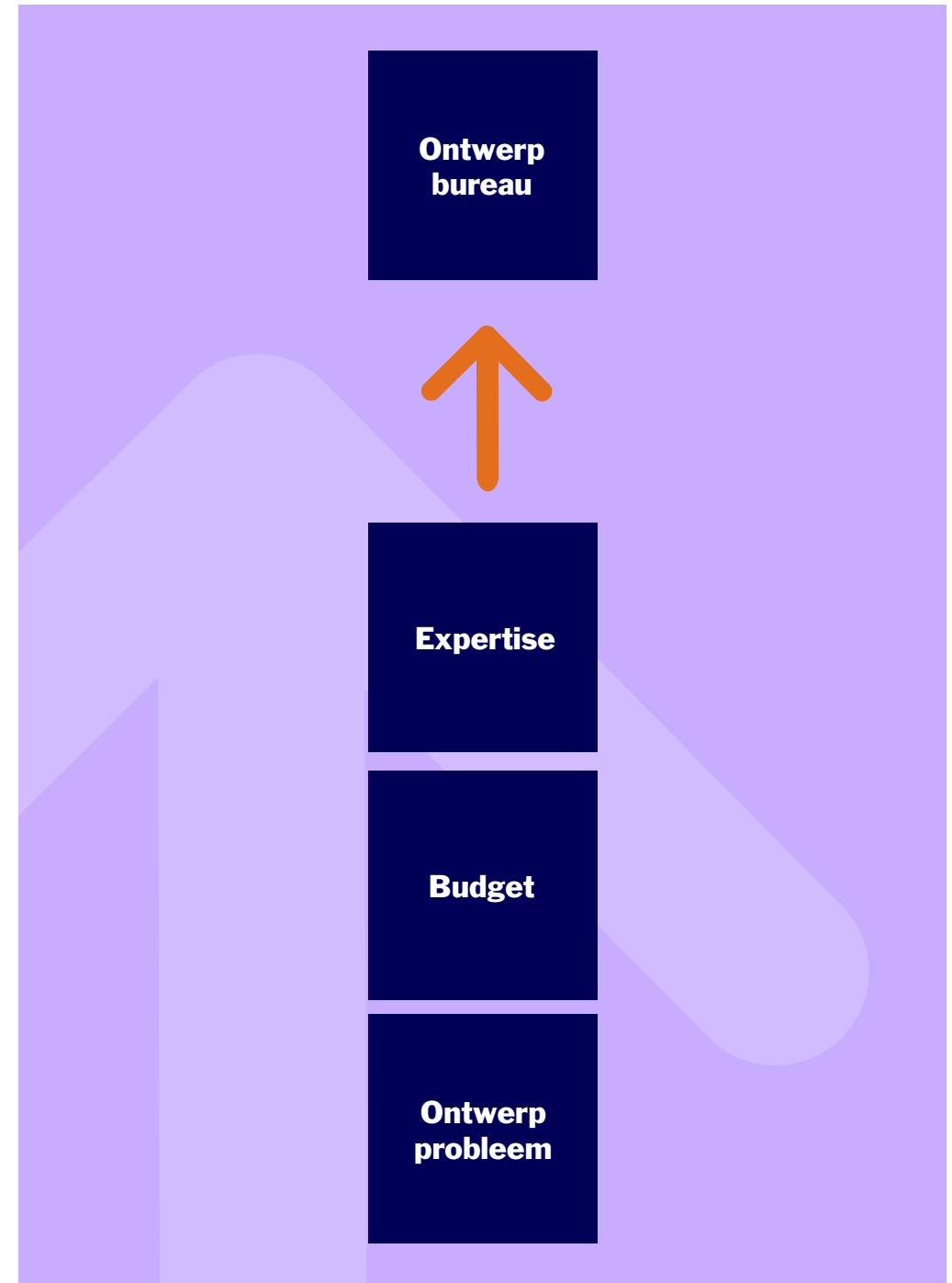
Keuze van een ontwerpbureau.



Als eerste moet er een juiste omschrijving van uw ontwerp probleem zijn. Vervolgens informeert u zich, bezoekt wat websites zodat u een longlist kunt maken. Deze lijst met beoordelingscriteria maakt het kiezen van een bureau makkelijker. Vervolgens is de stap naar een shortlist met bureaus waar u kennis mee wilt maken makkelijker.

Bij het selecteren van een ontwerpbureau is relevante werkervaring een belangrijk criterium, maar er zijn ook nog andere factoren die u kunnen helpen om uw keuze te bepalen. Voor kleinere opdrachten kunt u meestal voordeliger terecht bij een zelfstandige ontwerper of een klein ontwerpbureau dan bij een groot ontwerpbureau. Tijdens een eerste kennismaking met een ontwerpbureau kunt u uitvinden of het klikt en of men begrijpt wat u wilt. Alle ideeën over een opdracht, van persoonlijk tot vaktechnisch kunnen worden uitgewisseld. Verder is het prettig om te weten hoe het ontwerpbureau werkt; hoe ontwikkelt men ideeën, hoe wordt het een en ander aangepakt, en welke taken kan het bureau op zich nemen. Zo'n eerste gesprek is noodzakelijk om te ontdekken of je geschikte partners zult zijn. Er zijn dan ook geen kosten aan verbonden.

De prijs is afhankelijk van de aard en de omvang van de opdracht. Wanneer er precies duidelijk is wat er moet gebeuren, maakt de ontwerper een nauwkeurige begroting van de kosten. Deze kan worden vastgelegd in een offerte, maar niet voordat u het beiden eens bent over de opdracht formulering, de werkzaamheden en de daaraan gekoppelde bedragen. Het ontwerpbureau berekent honorarium voor een opdracht op basis van benodigde tijd maal uurtarief. Soms hebben ontwerpbureaus verschillende tarieven; bijvoorbeeld een lager tarief voor het uitwerken van een ontwerp. Daarnaast is het tarief afhankelijk van de ervaring van een ontwerper. Verder bestaat er nog een prijsverschil tussen zelfstandige ontwerpers en ontwerpbureaus.



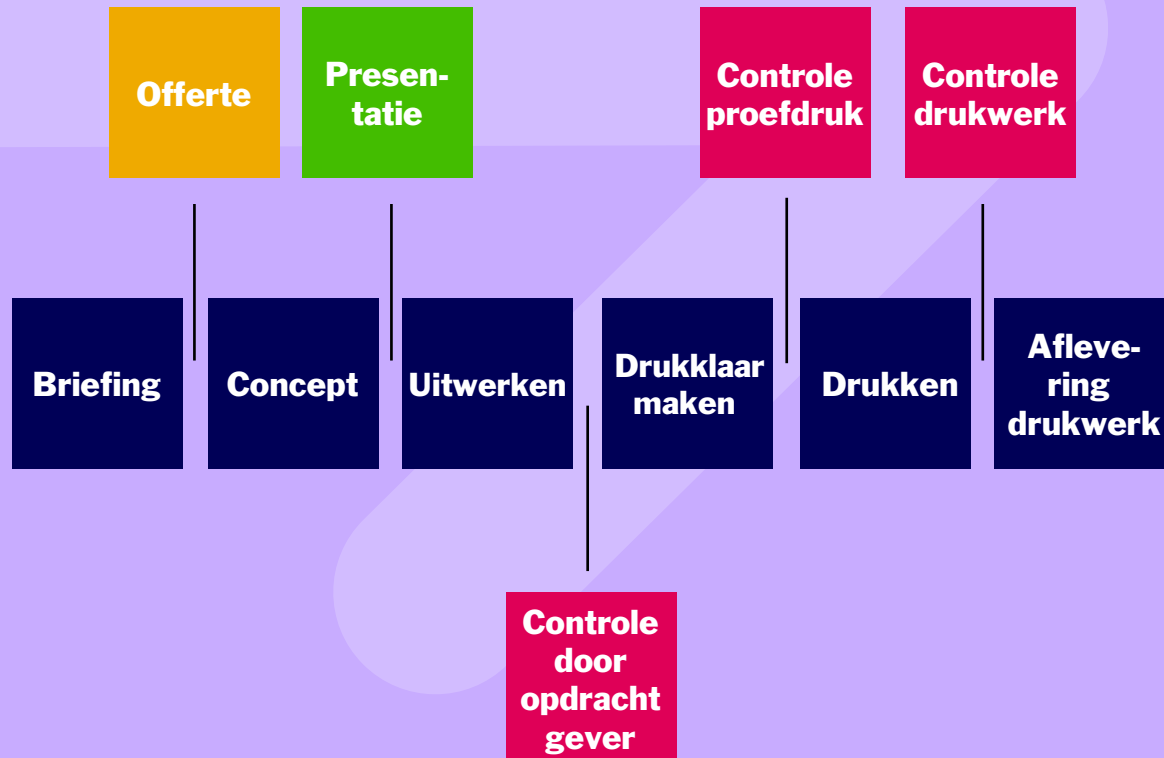
Traject

Werkflow op een ontwerp bureau.



Na de briefing begint het ontwikkelen van een ontwerpconcept, De eerste schetsen die worden gemaakt zijn voorlopige voorstellen. Het schetsontwerp kan vervolgens getoetst worden aan de omschrijving van de opdracht. Om precies te kunnen aangeven wat u eventueel anders zou willen is het goed te bedenken wat er aangepast zou moeten worden; het uitgangspunt, de vormgeving als geheel of misschien slechte een detail. Na een goedkeuring van het ontwerpvoorstel wordt dit uitgewerkt tot een definitief ontwerp. Het zal tot in alle details worden verfijnd. De ontwerper heeft als er een goedgekeurd ontwerp ligt een belangrijk deel van zijn taak volbracht. Als opdrachtgever heeft u in dit stadium ook een controlerende functie.

Indien de gegevens op correctheid zijn gecontroleerd wordt het ontwerp klaar gemaakt om naar de drukker te gaan, hiervoor maakt de ontwerper een werktekening, die samen met kleurenprints naar de drukker gaan. Indien het ontwerp bureau ook de begeleiding doet zal ze de proeven en het drukwerk controleren zodat het in goede vorm bij de klant afgeleverd wordt.



Verschillen

Ontwerpbureau versus Reclamebureau



Het verschil tussen een ontwerpbureau en een reclamebureau is niet zo groot op Curaçao. Men gebruikt de termen door elkaar heen en geeft hier eigenlijk geen differentiatie aan.

Echter er is wel een verschil te maken, de bedrijfsstructuur is anders. Zo heb je op een reclamebureau: accountmanager, art directors, tekstschrijvers en marketing mensen in huis. En bij een ontwerpbureau zijn er meestal meerdere ontwerpers en een bureaumanager in dienst. Voor bijvoorbeeld tekst schakelen ze per project freelancers in.

En eigenlijk is de core business ook anders, echter op Curaçao, doen veel bureaus meerdere segmenten. De core business van een reclamebureau is het uitwerken van reclame uitingen en hele campagnes. De core business van een ontwerpbureau het vormgeven van communicatie middelen en dat kan cd hoesje tot website zijn.

Een ander verschil is dat je in de meeste gevallen bij een reclamebureau met een account manager te maken hebt en op een ontwerpbureau met een ontwerper of zijn/ haar team.

De keuze zal afhangen van de aard van de opdracht en het budget wat u hiervoor beschikbaar heeft.

